

News Release

2025年9月29日

報道各位

中野製薬株式会社

ヘアカラーブランド「キャラデコ」より追加工「ダスキーカラー」全7アイテムを新発売 狙い通りのヘアカラー施術によって“ひとりひとり”の個性を引き出す「くすみダーク」を提案

中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、ヘアカラーブランド「キャラデコ」から、トレンドの質感「くすみ」×ダークトーンを表現することで、生活者“ひとりひとりに似合う”ヘアカラーデザインを提案する追加工「ダスキーカラー」全7アイテムを2025年10月29日（水）に新発売します。



■求められるのは「自分に似合う色」

ここ数年、パーソナルカラー診断や骨格診断などの“診断ツール”の普及により、生活者はこれまで以上に「自分に似合うスタイル」に関心を持っています。ヘアカラーにおいても「自分に似合うかどうか」を重視するようになり、ただ単にトレンドカラーを取り入れるのではなく、肌の色や雰囲気と調和し、日常に自然に溶け込むカラーが求められています。

昨今のヘアカラーにおいては、ブリーチ施術を伴うハイトーンカラーのみならず、ナチュラルなテイストのヘアカラーの需要も高く、求められるデザインが多様化しています。中でも色味がほんのり感じられ、肌馴染みが良く似合いやすいことから「くすみ感」が一つのキーワードになっています。

■“ひとりひとりに似合う”を提案するキャラデコ「ダスキーカラー」

こうした背景を受け、当社は「キャラデコ」より、新たに「ダスキーカラー」全7アイテムを発売します。

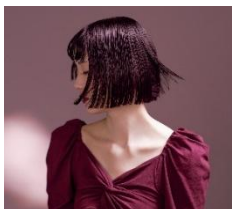
「ダスキーカラー」は、“個性を引き出す、くすみダーク。”をテーマに、サロンさまの提案の幅を広げるカラーを目指して開発。単なる暗髪ではなく、生活者が求める「くすみダーク」を表現できます。

「ダスキーカラー」のポイント

ほんのりと色味が感じられ、肌馴染みが良い「くすみ感」が特長です。アイテムごとに染料を調整したことで、複雑なヘアカラーレシピにより起こりやすい選定アイテムの見誤り・色ブレ・仕上がりのムラなどのミスを防ぎ、“ひとりひとりに似合う”「くすみダーク」を狙い通りに表現できます。



ダスキーバイオレット



ダスキーボルドー



ダスキーオリーブ



ダスキーブルー



ダスキーブラウン



ダスキートープ



ダスキーフォグ

■商品ラインアップ

商品名	分類	容量
D v i o l e t / d u (ダスキーバイオレット)	医薬部外品	8 0 g
D b o r d e a u x / d u (ダスキーボルドー)	医薬部外品	8 0 g
D o l i v e / d u (ダスキーオリーブ)	医薬部外品	8 0 g
D b l u e / d u (ダスキーブルー)	医薬部外品	8 0 g
D b r o w n / d u (ダスキーブラウン)	医薬部外品	8 0 g
D t a u p e / d u (ダスキートープ)	医薬部外品	8 0 g
D f o g / d u (ダスキーフォグ)	医薬部外品	8 0 g

■発売日

2 0 2 5 年 1 0 月 2 9 日 (水)

■商品詳細 (WEBサイト)

<https://www.nakano-seiyaku.co.jp/products/caradeco/>

■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髮化粧品製造販売、並びに頭髮化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：267名（2025年9月1日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ剤、ヘアカラー、育毛剤等の頭髮化粧品、医薬部外品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：柿沼

(東京支店) 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

t e l : 03-5350-6851

m a i l : yuichi_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp