

News Release

2025年4月22日

報道各位

中野製薬株式会社

スギ薬局初のヘアスタイリングプライベートブランド「PROMONY（プロモニー）」を共同開発
「ナカノワックス」で培った開発ノウハウで、迷わずに“なりたい自分”の実現をサポート



中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、株式会社スギ薬局（本社：愛知県大府市／代表取締役社長：杉浦 克典）との共同開発によるスギ薬局初のヘアスタイリングカテゴリーのプライベートブランド「プロモニー」全6アイテムを、2025年4月18日（金）に全国のスギ薬局店舗およびスギ薬局 Beauty Storeにて発売しました。

■開発背景

近年、ヘアスタイルの多様化が進み、スタイリング料の需要が高まっています。一方で、「自分のなりたいスタイルに合ったスタイリング料がわからない」「何を選べばいいのか迷う」といった声も増えており、選択肢の多さがかえって“迷い”を生んでいる現状があります。特に、忙しい日々の中で自宅の近くのドラッグストアや小売店で買い物を済ませる30～40代の生活者にとっては、店舗に並ぶ多数のスタイリング料の中から、自分に合ったものを選択するのが難しいという実態があります。

また、スタイリング料に対して「髪に悪そう」「ベタつきそう」「洗い落としにくそう」といったネガティブな印象を持つ方も少なくありません。こうした懸念は、スタイリング料の日常的な使用のハードルとなっており、“なりたい自分”をあきらめてしまう一因にもなっています。

こうした生活者の声に応えるために誕生したのが、スギ薬局と当社が共同開発したスギ薬局初のスタイリングカテゴリーのプライベートブランド「プロモニー」です。

■約30年に渡り「ナカノワックス」の愛称で支持いただいているスタイリング料の開発ノウハウ

当社はおかげさまで、初代「ナカノ スタイリング ワックス」を発売した1996年から約30年に渡り、多くのユーザーからスタイリング料の開発における信頼を獲得してきました。そんな当社の、プロフェッショナルである美容師さまとの長年の協業で培ったノウハウと、スギ薬局の広範囲に渡る販売網との相乗効果で、より多くの生活者の“なりたい自分”像の実現をサポートします。

■「プロモニー」について

コンセプトは“もっと心地よく、もっと自在に”。生活者が直面している「選ぶ時間がない」「期待通りのヘアスタイリングが実現できるか不安」「髪へのダメージが気になる」といった問題を解消します。また、全6アイテムにキューティクルケア成分※1、毛髪類似成分※2を配合することで、髪をケアしながら自由なヘアスタイリングをお楽しみいただけます。

※1 アルガニアスピノサ核油、ホホバ種子油、マカデミア種子油、シア脂、セラミドNG、セラミドNP、セラミドAP

※2 加水分解ケラチン（羊毛）、加水分解ケラチン（カシミヤヤギ）、加水分解シルク、ヒアルロン酸Na

また、「プロモニー」全6アイテムは、「カーボンフットプリント」の算出を行っており、環境への配慮も重視した設計となっています。これにより、生活者が商品を購入する際の環境に配慮した商品の購入という選択肢を提案します。



プロモニー 1 ライト

プロモニー 2 ナチュラル

プロモニー 3 エアジェリー

プロモニー 4 スタンダード

プロモニー 5 ハード

プロモニー 6 クレイ

■商品名、特長、容量、参考価格（税込）、CO2排出量／個（単位：g）

商品名	特長	容量	参考価格	CO2排出量
プロモニー 1 ライト	おしゃれなツヤ感と自然な動きをバランスよくキープ	90 g	¥1,408	462 g
プロモニー 2 ナチュラル	しっとりとした潤いを与えつつ、自然な動きを演出	90 g	¥1,408	484 g
プロモニー 3 エアジェリー	潤いのあるツヤ感とやわらかな動きをしっかりとキープ	90 g	¥1,518	979 g
プロモニー 4 スタンダード	ふんわりと軽やかな質感と自然な動きをキープ	90 g	¥1,518	1,200 g
プロモニー 5 ハード	立体感を引き立て、毛先の動きをしっかりとキープ	90 g	¥1,518	1,260 g
プロモニー 6 クレイ	マットな毛束感と毛先の動きをしっかりとキープ	90 g	¥1,518	866 g

参考：人間が一日に吐き出すCO2排出量は約1,000g。

■発売日

2025年4月18日（金）

■商品詳細

<https://www.sugi-net.jp/contents/promony/>

■スギ薬局について

スギ薬局は、関東、中部、関西、北陸・信州エリアに1,700店舗以上を展開するドラッグストアチェーンを運営しています。医薬品、化粧品、健康食品、日用品など、幅広い商品を取り扱い、お客様の健康と美容をサポートしています。近年、訪日観光客の増加に伴い、免税対応や多言語対応を強化し、訪日観光客向けのサービスの環境を整備しています。

■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髮化粧品製造販売、並びに頭髮化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：269名（2025年4月1日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ液、ヘアカラー、育毛剤等の頭髮化粧品、医薬部外品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：柿沼

（東京支店）〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

tel：03-5350-6851

mail：yuichi_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp