

News Release

2025年3月19日

報道各位

中野製薬株式会社

B. LEAGUE所属のプロバスケットボールチーム「京都ハンナリーズ」と協業 美容の体験を通じた若年層の挑戦意欲向上と同時に、未来の美容業界への貢献を図る



中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、京都市を拠点に活動するB. LEAGUE所属のプロバスケットボールチーム「京都ハンナリーズ」との2024-2025シーズンにおけるパートナーシップを2024年12月に締結しました。その中で、サステナビリティの取り組みの一環として、ヘアスタイリングブランド「ナカノ スタイリング タント（以下、タントと呼ぶ）」と「京都ハンナリーズ」とのコラボレーションにより、小中学生の美容への関心を早期から高めることで、将来的な美容への投資金額の増加や、美容業界で働く人材の増加を通して、美容業界の発展に貢献することを目的としたイベントを2025年2月16日（日）に開催しました。

■B. LEAGUEと「京都ハンナリーズ」

B. LEAGUEは、2016年に設立された日本のプロバスケットボールリーグです。設立以来、「BREAK THE BORDER 〜超えて、未来へ〜」のマインドで、「世界に通じる選手の輩出」「エンターテインメント性の革新」「夢のアリーナの実現」に挑み、ファン・パートナーをはじめステークホルダーの皆さまのご支援により、成長を遂げてきました。

「京都ハンナリーズ」は、京都市を拠点に活動するチームであり、地元のスポーツ文化の発展と地域貢献を通じて、特に地元京都のファンからの支持を集めています。

■「京都」に根差したチームとの協業による地域貢献

当社は、1959年の創業当時より京都に本社を置く頭髮化粧品メーカーです。京都という世界的に人気のある都市に根差して長きにわたり事業活動を行う中で、美容業界のみならず、常に社会や人々に寄り添い、未来をともに歩めるサステナブルカンパニーを目指しています。特に本社を置く京都では、その地域の魅力発信への貢献に取り組んでいます。

パートナーシップを通じた「京都ハンナリーズ」との相乗効果により、これまで以上に魅力を発信することで、京都への地域貢献に取り組んでまいります。

■「美容」を通じた若年層の挑戦意欲向上と美容業界の発展

当社は若年層を対象に、「美容の楽しさや美容師さまの職業としての価値」を、ヘアスタイリングなどを通して体験いただくことで美容意識を早期から醸成し、将来的な美容への投資金額の増加や、美容業界で働く人材の増加を通して、美容業界の発展に貢献することを目的に様々な取り組みを行っています。多くの小中学校・高校の授業では、自分自身の見た目に関することとして、将来社会人になるために必要な基礎知識として身だしなみについてレクチャーすることが一般的です。一方で、個性を楽しむ“ファッション”という観点での「美容の魅力」について触れる機会が少ないのも現状です。

当社はこれらの取り組みを通して、美容を“自分のことを今までもっと好きになるきっかけ”と定義し伝えることで、若年層の自己肯定感や挑戦意欲の向上を図ります。

■「ヘアスタイル」も「バスケットボール」も自分らしいカッコよさで

「タント」は、一人ひとりが自分らしいヘアスタイルを楽しんでほしいという想いを込めて、“Careless Styling”をコンセプトに、ユーザーの“使いやすさ”を追求するヘアスタイリングブランドです。本イベントでは、「京都ハンナリーズ」とのコラボレーションにより、京都を拠点とするミニバスケットボールクラブチーム「鳳徳フェニックス」に所属する小中学生15名を対象に、初めてのヘアスタイリングを体験する「ヘアスタイリングクリニック」と、「京都ハンナリーズ」による「バスケットボールクリニック」を開催しました。

イベントの様子は、「京都ハンナリーズ」の活動拠点である「かたおかアリーナ京都」にて行われるホーム試合にて、30秒CMとしてスクリーンで放映されます。スタイリングによっていきいきと、自信に満ちあふれた表情を通して、「京都ハンナリーズ」ファンの皆さまへヘアスタイリングの魅力をお伝えします。CMは3月19日（水）より放映されます。



30秒CM：https://youtu.be/9U8oLlq_mqI

■ヘアスタイリング体験会概要

コンセプト：「美容の楽しさと驚きを」

実施日時：2025年2月16日（日）

□カリキュラム

「ヘアスタイリングクリニック」

1. ヘアスタイリングについて知ろう！

理想とする自分らしい姿に近づくため、スタイリングのポイントやコツ、「タント」について説明。

2. モデルデモンストレーション

「京都ハンナリーズ」の水野幹太選手をモデルに、当社インストラクターによるヘアスタイリングデモンストレーションを実施。スタイリングのポイントを教わりながら、“かっこよくキまる”瞬間を視覚的に体感。



3. スタイリングをしてみよう！

“自分がなりたいかっこいいスタイル”をテーマに、「タント」を使用したセルフスタイリングを体験。



「バスケットボールクリニック」

水野幹太選手による特別バスケットボールクリニックを実施。“自分らしく、いきいきと、カッコいいスタイル”でプレーする姿を映像として撮影。



■イベントを共催していただいた「京都ハンナリーズ」法人営業部 部長のコメント

ヘアスタイリング中の生徒たちが自然に笑顔になっていく姿を見て、改めて美容にはすごい力があると感じました。イベントの後、ヘアスタイリングを体験した生徒たちからは「明日から髪型をセットして登校しような」という会話も聞こえてきて、実際に翌日からヘアスタイリングをしてきた生徒もいました。

■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髮化粧品製造販売、並びに頭髮化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：259名（2025年3月1日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ液、ヘアカラー、育毛剤等の頭髮化粧品、医薬部外品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：柿沼

（東京支店）〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

t e l : 03-5350-6851

m a i l : yuichi_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp