

## News Release

2022年8月24日

報道各位

中野製薬株式会社

### スタイリングは正しさよりも、自分らしさ 「NAKANO STYLING TANTO (ナカノ スタイリング タント)」全面リニューアル発売

中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、一般流通向け商品として販売しているヘアスタイリングブランド「NAKANO STYLING TANTO (ナカノ スタイリング タント)」(以下、TANTOと呼ぶ)を16年ぶりに全面リニューアルすると同時に、新たなアイテムも追加して2022年8月25日(木)よりロフトネットストアおよびAmazonにて、2022年9月1日(木)より全国のロフト(※一部店舗除く)にて先行販売します。

#### ■全面リニューアルのねらい

自己表現の一つであるヘアスタイリングですが、“本当にこれで合っているのか？”という不安や悩みを抱えながら行っているという課題があります。「TANTO」は“Careless Styling”をコンセプトに、失敗を恐れず自分に合った使い方で理想のスタイルをつくることができるよう、全アイテムの機能面で“使いやすさ”を追求しました。また、求められるスタイリング料の多様化に伴い、長らく支持され続けているワックス、ジェル、グリースに加えて、新たにエアライトワックス、クレイ、オイルを追加します。エアライトワックスは新たに“ナカノエアライト処方”を採用しました。1996年に独自の技術によって開発した“ナカノファイバー”からさらに研究を重ね、細い毛束を軽い仕上がりのまま簡単にスタイル維持することが可能となりました。

「TANTO」のブランドを通して一人ひとりの悩みに真摯に向き合う姿勢や、スタイリングで遊びたいと思わせるポジティブさ、お客さまにお辞儀をしているチャームिंगさはパッケージデザインでも表現しています。パッケージを見た瞬間に“スタイリングで遊びたい！”と感じていただき、自然と商品に手が伸びるような力強さと親しみやすさのある第一印象をつくります。

SNSの普及から自らのファッションやヘアスタイルなどの個性の発信がより簡単になりました。特にSNS利用者層の中心である10～20代のヘアスタイルは多様化しており、これまで以上にさまざまな種類のスタイリング料が求められています。一方でヘアスタイルをつくる技術も複雑になり正しいスタイリングができていないのかという不安や悩みを抱えながらスタイリングを行っているという課題があります。このような課題が存在する時代背景に合わせて生活者の不安や悩みを解消し、自分らしいスタイリングを楽しんでいただきたいと思います。

#### ■商品名、特長 容量

商品名	特長	容量
ナカノ スタイリング タント ワックス	選べるセット力のよさで自由な動きと毛束感を実現	4/5/6/7 各90g
ナカノ スタイリング タント エアライトワックス	空気を含んだような軽い質感と繊細な動きを長時間キープ	4/7 各90g
ナカノ スタイリング タント グリース	ファイバーによって遊びのある動きとウェット感を両立	4 90g
ナカノ スタイリング タント クレイ	マットな質感で自由な動きとボリューム感を演出	8 90g
ナカノ スタイリング タント オイル	さらっと軽い仕上がり手ぐしで簡単に毛流れと自然なツヤを表現	1 80ml
ナカノ スタイリング タント ジェル	品のあるウェットなスタイルを崩さず速乾キープ	10 120g

※各アイテムのセット力を番号で表記しており、数字が大きいほどセット力が強くなります

※ノープリントプライス

#### ■発売日

オンライン：2022年8月25日(木)よりロフトネットストアおよびAmazonにて先行販売開始

店舗：2022年9月1日(木)より全国のロフト(※一部店舗除く)にて先行販売開始

#### ■商品詳細(WEBSITE)

<https://www.nakano-seiyaku.co.jp/products/tanto/>

## ■プロモーション

“スタイリングは正しさよりも、自分らしさ”というキャッチコピーを掲げ、“あるべき美しさ”“スタイリングの手間”“テクニックの限界”などの生活者が感じているストレスから解放し、なりたい姿の実現をサポートします。

自分らしさの表現を楽しんでいただきたいというブランドメッセージを発信するため、キービジュアルには大学でカルチュラル・スタディーズ（文化の政治学）※を専攻し、幅広い分野での知見を深めながら正解にとらわれずモデル活動をされているTaira氏を起用しています。

※文化を語ることで社会を分析する方法論。ジェンダー研究やメディア研究、サブカルチャー研究など幅広い分野に及ぶ。

新設するブランドサイトとInstagram公式アカウントより、髪質や悩みへの理解を深め、なりたいスタイルを実現するためのセルフスタイリングのテクニックを発信します。また、今回TikTok公式アカウントを開設し、ユニークなコンテンツの配信を通してターゲットである若年層の生活者へアプローチします。

店頭では「TANTO」のブランドイメージを落とし込んだ専用の什器でディスプレイ展開を行います。

## ■「NAKANO STYLING TANTO（ナカノ スタイリング タント）」とは？

1990年代、スタイリングワックスは“とにかく髪につけにくい”という課題がありました。当社では研究を重ね、糸を引く剤形が特長的な“ナカノファイバー”を開発し、1996年初代「NAKANO STYLING WAX（ナカノ スタイリング ワックス）」を発売しました。伸びの良さが髪に均一な塗布と毛束のつくりやすさを実現し、当時の理美容業界において一線を画す存在となりました。2002年には“もっとハードに固めたい”というユーザーのニーズに応じてラインアップを拡張し、その後2006年にパッケージや香りをアップデートした「NAKANO STYLING TANTO（ナカノ スタイリング タント）」を発売。2017年には一般向けに流通を移すことでより多くの生活者がお求めやすい環境を整えました。初代「NAKANO STYLING WAX（ナカノ スタイリング ワックス）」発売から約26年が経った今も15秒に1本売れ続けており、おかげさまで累計総出荷本数約5,000万本※を突破しました（2022年6月現在）。

※1996年1月～2022年6月ファイバーワックス当社出荷データ

### 「ナカノファイバー」について

独自の配合技術により、糸をひくほどののびの良さを実現。のびの良さによって、髪全体へ均一にワックスを塗布できます。均一に塗布することでムラつきせず、崩れにくいスタイルを形作ることができます。

### 「ナカノエアライト処方」について

“ナカノファイバー”誕生から約26年間の研究で培った技術で、細い毛束で軽い仕上がりのままスタイルを簡単に維持することができる処方です。

“ナカノファイバー”にポリシリコーン-13（基剤）、パラフィン（基剤）を配合。髪全体へ薄く均一に塗布しやすくなり、細くて軽い毛束を作ることが可能に。さらに、ワックス成分が付着した状態で、キープポリマーが髪をコーティングするため、作ったスタイルをしっかりと維持することができます。

## ■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髮化粧品の製造販売、並びに頭髮化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに当社の美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：268名（2022年8月1日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ液、ヘアカラー、育毛剤等の

頭髮化粧品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：柿沼

（東京支店）〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

t e l : 03-5350-6851

m a i l : yuichi\_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp