

2021年6月7日

報道各位

中野製薬株式会社

髪に均一なツヤを与え、ヘアデザインを綺麗に魅せる
サロンメニュートリートメント「パワーディクト」をリニューアルして新発売

中野製薬株式会社（本社：京都市/代表取締役社長：中野孝哉）は、幅広いダメージ毛に対して満足度の高い仕上がりを実現する業務用トリートメント（※サロン専売品）とホームケアトリートメントの新シリーズ「パワーディクト」を2021年8月24日（火）に新発売します。

弊社の既存ブランド「パワーディクト」は、シンプルな施術工程と高いトリートメント効果を実感していただけるサロンメニュートリートメントとして、多くのサロン様にご愛用いただいています。

そうした中、近年ではハイトーンカラーの流行などによる、ヘアカラーおよびブリーチ利用者の増加にともない、髪へのダメージが気になるお客様が多くなったことによってトリートメントの利用率が高くなっています。また昨今のコロナ禍により、サロンの来店頻度の長期化や、サロンの滞在時間を気にされるお客様も増えています。

こうした背景を受け今回発売する「パワーディクト」は、短時間かつシンプルな施術で、髪に均一なツヤを与えヘアデザインを綺麗に魅せるサロンメニュートリートメントとしてリニューアルしました。ヘアカラーやパーマを積極的に楽しむ一方でケミカル施術によるダメージが気になるお客様や、髪のダメージが気になるもののケアに時間とお金をあまりかけたくないと感じるお客様に、健康毛のように髪が綺麗に見えるツヤを与えることで、より一層ヘアデザインを楽しんで頂くことができます。

ラインアップは、業務用トリートメントは「リペアブースター」、「リカバー」にくわえて、求める仕上がりの質感に応じてセレクトできる「スムース」、「モイスト」、「ディープモイスト」で、「リペアブースター」の使用によりノーマルケアからハイダメージケアまで対応できる2～3ステップのトリートメントプログラムです。

またホームケアトリートメントは、「スムース」、「モイスト」、「ディープモイスト」の3タイプで、自宅で週に一度の集中ケアとしてご使用いただくことで、サロントリートメントの効果を持続させることができます。

サロン様は、シンプルな施術工程とアイテムの組み合わせによって、普段メニュートリートメントをしないお客様や、髪のダメージレベルに合わせて幅広いお客様にサロンケアメニューをご提案いただくことができます。

なお、商品の概要は次頁の通りです。

■業務用トリートメント 商品名、容量

□ブースター

パワーディクト 0 リペアブースター 500g

□1液

パワーディクト 1 リカバー 1,500ml

□2液

パワーディクト 2 スムース 1,500g

モイスト 1,500g

ディープモイスト 1,500g

■ホームケアトリートメント 商品名、容量、価格（すべて税込）

・パワーディクト ヘアマスク スムース

モイスト

ディープモイスト

各80 g ¥1,100

■発売日

2021年8月24日（火）

■商品に関するお問い合わせ先（読者お問い合わせ先）

お客様相談センター 0120-075570

NAKAN0はコーポレートメッセージに「日々 美を とともに（Shaping beauty together）」を掲げ、すべての人のそばに“美”が存在するものであるよう、美容の価値をみなさまとともに創ってまいります。

《この件に関するお問い合わせ先》

中野製薬株式会社 経営戦略室

担当：矢津田、石塚、松居、丸山

〒607-8141

京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

TEL 075-502-7215（ダイヤルイン）

FAX 075-581-1191