

2021年2月12日

報道各位

中野製薬株式会社

「モイスチュアコントロール」で髪と心にうるおいを
ヘアケアブランド「enu（エヌ）」が生まれ変わって新発売！

中野製薬株式会社（本社：京都市/代表取締役社長：中野孝哉）は、2016年10月に発売し、ご好評をいただけてきましたヘアケアブランド「enu（エヌ）」を全面リニューアルし、3月22日（月）に新発売します。

「enu」は、2016年の発売以来、髪を出発点に「enu」をお使いいただく全ての女性のライフスタイルを充実させるヘアケアブランドーあなたの全てを包み込む物語ーとして、女性たちの生き方を応援してきました。この度、その「enu」が女性たちのライフスタイルにさらに寄り添うブランドとして生まれ変わります。

今回発売する新「enu」のターゲットとしてイメージする女性は、素の美しさ（外面だけではなく内面の美しさ）を目指す20代後半から30代の女性。優しく柔らかな印象の中にも凛とした強さを持つ女性です。昨今のコロナ禍の中で、多くの人々が体調の変化やストレスを感じ、それが肌や髪の状態にまで影響してきています。とくに女性たちが、現在の状況下でストレスを強く感じるようになっていることは、コロナ禍以前と比較して、サプリメントやスキンケア、ヘアケアの消費支出が大きくなっていることから窺えます。こうした女性たちに、髪と地肌の悩みを軽減し、加えて心のコンディションまでも整えて、ポジティブに、そして生き活きとしたライフスタイルをサポートするブランドとして新発売するのが今回の新「enu」です。

新「enu」が提案するのは、髪も心もうるおいに満ちた健康美「モイスチュア ウェルネス」（※モイスチュア ウェルネスについては別紙をご参照ください）です。この提案を実現するために、①性能としては、さまざまな髪や地肌の悩みは水分バランスの乱れによって起こることに着目し、その悩みを独自のうるおいバリア処方によるモイスチュアコントロールで整え、思い通りの仕上がりへと導きます。②香りは、全種精油（エッセンシャルオイル）のみを用いており、「enu」をお使いになる女性にそれぞれの精油が持つ強いメッセージをお届けし、心にうるおいを与えます。③パッケージは、ターゲットである女性たちに共感を呼ぶナチュラルでありながら可愛すぎず、柔らかさの中にファッション性と重厚感を感じていただけるデザインとなっています。

尚、商品の概要は次頁の通りです。

■商品名、容量&価格（※表示価格はすべて税込です）

1) Healthy zone（ヘルシーゾーン）

… 髪の悩みに対応しながら、求める仕上がりを実現するシリーズ

□シャンプー

商 品 名：エヌ シャンプー FL / CA / CR / SL（4タイプ）

容量&価格：各300ml ￥3,300 / 各600ml ￥5,280

※各60ml・800ml・1500mlサイズもあります。

（800mlと1500mlはアルミパウチ容器）

□リペアメント

商 品 名：エヌ リペアメント FL / CA / CR / SL（4タイプ）

容量&価格：各250g ￥3,520 / 600g ￥6,600

※各60g・800g・1500gサイズもあります。

（800gと1500gはアルミパウチ容器）

□アウトバストリートメント

商 品 名：エヌ ヘアミルク BM

容量&価格：100ml ￥2,860

2) Specific zone（スペシフィックゾーン）

… 地肌の悩みなど特別な悩みにお応えするシリーズ

□シャンプー

商 品 名：エヌ シャンプー MD（1タイプ・医薬部外品）

容量&価格：各300ml ￥3,630 / 各600ml ￥5,720

※各60ml・800ml・1500mlサイズもあります。

（800mlと1500mlはアルミパウチ容器）

□リペアメント

商 品 名：エヌ リペアメント MD（1タイプ・医薬部外品）

容量&価格：各250g ￥3,850 / 600g ￥7,260

※各60g・800g・1500gサイズもあります。

（800gと1500gはアルミパウチ容器）

■商品におけるサステナビリティへの取り組み

商品の化粧箱、段ボール箱、パンフレットにはF S C 認証紙を、またラベルの粘着剤には再生可能な生物由来の有機資源で化石資源を除いたバイオマス粘着剤を、さらにはパンフレットのインクには植物由来のインクを採用し、環境不可低減に務めています。

■発売日

2021年3月22日（月）

■商品に関するお問い合わせ先（読者お問い合わせ先）

お客様相談センター 0120-075570

NAKANOは、「日々 美を とともに」というコーポレートメッセージにあるように、美が特別なものではなく、すべての人々にとって身近な存在であって欲しいという想いを込めて、これからも美容業界の未来の可能性を広げてまいります。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン

担当：舟越・柿沼

〒607-8141 京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

t e l : 075-502-5230 f a x : 075-581-3300



Moisture Wellness (モイスチュア ウェルネス)

NAKANOが"enu"を通じて提案する「うるおいに満ちた健康美」。
enuは、髪も、心も、うるおう日々へと導きます。

1. 独自のうるおいバリア処方によるモイスチュアコントロールで思い通りの仕上がりに。
2. 植物から抽出した精油。それぞれの香りが気持ちに寄り添い心うるおいをあたえます。



1. 独自のうるおいバリア処方によるモイスチュアコントロールで思い通りの仕上がりに。

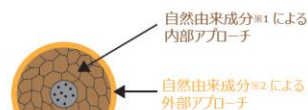
モイスチュアコントロールで最適な水分量に導くことで雨の日に髪が「広がる」
「スタイルが持続できない」といった悩みを解消します。

対象アイテム：

FL CA CR SL BM



毛髪の内側、外側に自然由来成分※1,2 がアプローチ



毛髪断面図イメージ

※1 保湿成分
シランブー：β-グルコシルアザラジド Na
リグナムント・ヘプタシルカ：(C13-15) アルカン、アボカド油

※2 保湿成分
リグナムント・ヘプタシルカ：コレステロール、オレイン酸エステル

▶内部アプローチ

毛髪内部の水分量を最適に保ち、乾燥や過剰な水分吸収を抑えます。

▶外部アプローチ

毛髪外部の被膜が乾燥や過剰な水分吸収を抑えます。

地肌のモイスチュアコントロールで地肌をしっかり保湿※3 します。

※3 保湿成分：イザヨイバラエキス、スクワラン、ワセリン、ヒアルロン酸Na、
セラミド類（N-ステアロイルジヒドロスフィンゴシン）、水添大豆リン脂質
有効成分：グリチルリチン酸ジカリウム

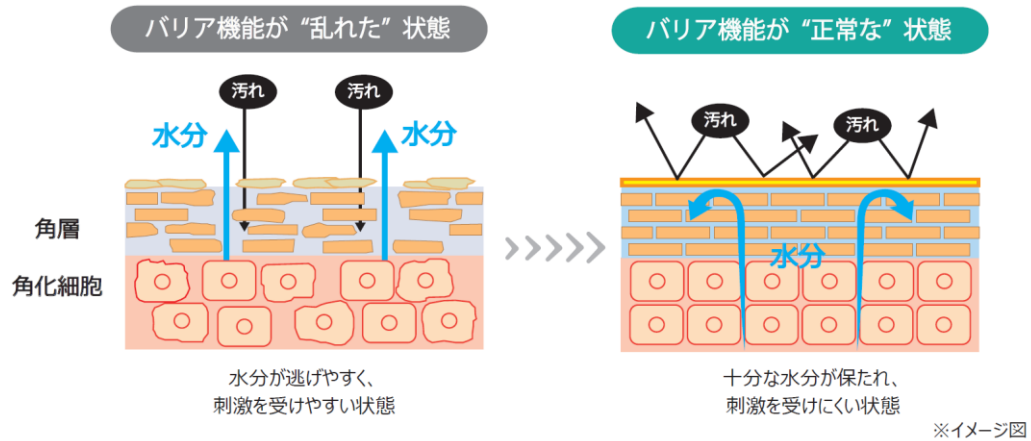
対象アイテム：

MD

医薬部外品

販売名：スキャルプシャンプーQD-CA-B(E)

スキャルトリートメントQD-CA-B(E)



2. 植物から抽出した精油。それぞれの香りが気持ちに寄り添い心にうるおいをあたえます。

香りが誘う至極の時間。enu をお使いになるお客様の心に
精油の持つ力強いメッセージをお届けします。

元気をあたえてくれるピンクペッパー & ライムの香り。

心に落ち着きをあたえてくれるラベンダー & ベチバーの香り。

