

平成28年10月19日

報道各位

中野製薬株式会社

新たに“酸化ストレス”に着目。
エイジングケアアイテム「フォリッジ スキヤルプエッセンス EX」新発売！

中野製薬株式会社（中野耕太郎社長）は、頭皮年齢を若くするためのエイジングケアをコンセプトに誕生した育毛剤「フォリッジ スキヤルプエッセンス」をバージョンアップした新商品「フォリッジ スキヤルプエッセンス EX（FOLIAGE scalp essence EX）」を10月21日（金）に発売します。

弊社の既存アイテム「フォリッジ スキヤルプエッセンス」は、発売以来、その育毛効果や使用感の良さなど多くの点でお客様から高い評価をいただいております。ただ一方では、お客様からさらなる効果を期待するお声や、業務用としてご使用いただいているサロン様からは「空き容器を廃棄しやすくしてほしい」といった環境対応へのご要望も頂戴しております。こうしたお客様のニーズに対応するとともに、改めて市場を活性化させるために開発したのが、今回発売する「フォリッジ スキヤルプエッセンス EX（FOLIAGE scalp essence EX）」です。

弊社が今回新たに着目したのは、活性酸素による細胞の障害作用、つまり「酸化ストレス」です。人の体は活性酸素の発生などによる酸化作用によってエイジング（加齢）が促進されますが、とくに40代を境にこの酸化を抑制する抗酸化力が急速に衰え始め、活性酸素の酸化作用と抗酸化力とのバランスが崩れて、活性酸素が優位になる傾向があります。そして、この「酸化ストレス」は、毛髪ではヘアサイクルにおける成長期間を短縮化させ、抜け毛や薄毛を増加させます。

本品の開発においては、この「酸化ストレス」に関する研究成果を役立てるとともに、成分としては既存の「フォリッジ スキヤルプエッセンス」の配合成分に加え、フラボノイド含有エキスのカモミラエキス、トウニンエキスを追加配合することで、本品の効果をより一層高めています。また香りについては、全体的に軽やかに爽快感を向上し、さらに500mlの業務用商品の容器をパウチ化することでゴミを軽減化して環境へも配慮しています。

お客様がサロンに来店される回数は1人当たり年平均5日（当社調べ）です。残りの360日はご自宅で、つまりホームケアによって髪や頭皮をお手入れされています。こうした状況を考えますと、白髪や抜け毛、ハリ・コシの減退などのいわゆる“エイジングサイン”への対処は、毎日の正しいホームケアが不可欠と言えるでしょう。

本品がこうしたお客様のホームケアの心強い味方となり、同時にサロン様には、本品をホームケア商品として積極的にご販売いただくことで、お客様に自信をもって頭皮のデイリーケアをご提案いただくことができるものと考えております。

尚、商品の概要は次頁の通りです。

■商品名、容量&価格

- ・ フォリッジ スキヤルプエッセンス EX-RD 200ml ￥6,000 (税抜)
- ・ フォリッジ スキヤルプエッセンス EX-BL 200ml ￥6,000 (税抜)

※詰替え用として、500ml (パウチ容器) があります。

■発売日

平成28年10月21日 (金)

■商品に関するお問い合わせ先 (読者お問い合わせ先)

お客様相談センター 0120-075570

NAKANOは、お客様にサロン様を通じてもっとキレイになっていただきたいとの想いを伝えるため、今年も「さあ、美容室へ！」というメッセージを発信しています。そして、3年後に迎える創立60周年に向けて新たなステップを踏み出すため、今まで以上にお客様のお声に真摯に耳を傾けながら、サロン様、ディーラー様、そしてエンドユーザーの皆様と共に成長してまいります。

《この件に関するお問い合わせ先》
中野製薬株式会社 マーケティング本部 広報室
担当：山口 丸山 小野寺
〒607-8141 京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20
tel : 075-502-7216 fax : 075-581-3300