

平成28年5月30日

報道各位

中野製薬株式会社

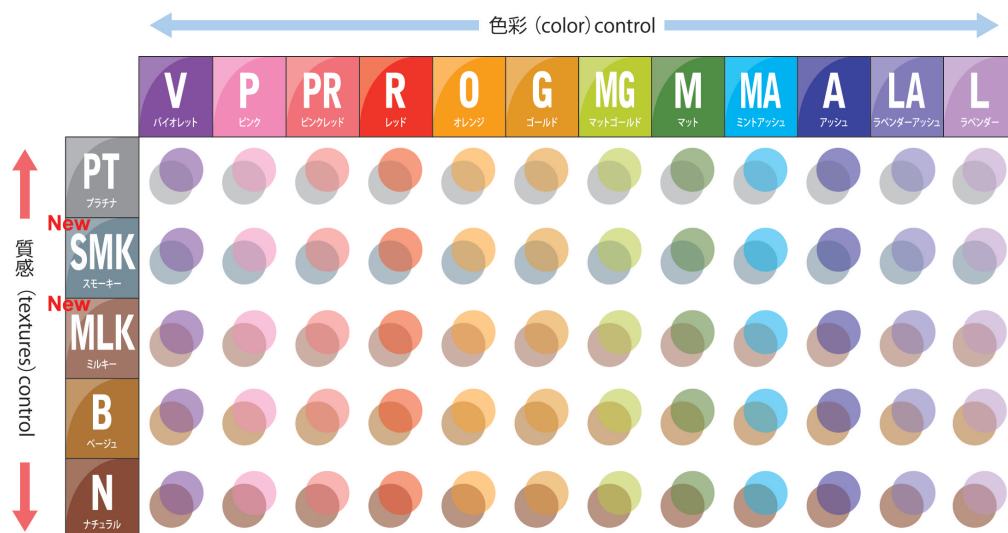
色とりどりの個性を引き出すサロンカラー「キャラデコミュゼリア」より、  
流行の質感を表現できる追加色「ミルクィ」と「スモーキー」を発売!!

中野製薬株式会社（中野耕太郎社長）は、美しい発色と計算しやすく幅広い色表現が可能なファッションカラー「キャラデコミュゼリア」より、髪に『質感』を与えることで、色味に奥行きをプラスする追加色「ミルクィ/MLK」と「スモーキー/SMK」を6月23日（木）に発売します。

ファッションカラーにおいては色味のトレンドが毎年変わるため、美容師さんはトレンドカラーに大変敏感です。ところが、最近はそのようなトレンドカラーに加えて、カラーの『質感』がサロン現場では大変重要なポイントになりつつあります。例えば、美容師さんにカラーリングについてヒアリングをしますと、“柔らかい感じ” “優しい感じ” “ミルクィな質感” など、『質感』を表現するワードが数多く出てきます。また、お客様とのカウンセリング時にも“透け感”や“柔らかさ”といった『質感』に関するワードが頻りに登場し、美容師さんがこうした『質感』表現に対して強いこだわりを持っておられるのが分かります。

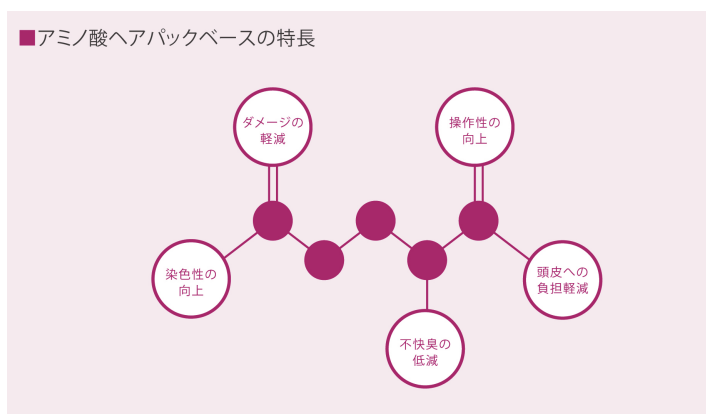
そこで、弊社ではこうした市場の現状を踏まえ、今回、既存の系統色にミックスすることで『質感』をコントロールし、色味に奥行きをプラスするアイテムを開発しました。それが今回リリースする「ミルクィ」と「スモーキー」の2つの系統色です。どちらもいま流行の『質感』で、「ミルクィ」は「軽やかなのにツヤのある質感」を、一方の「スモーキー」は「淡くて柔らかい質感」を表現することができます。どちらの系統色も、トーンは5・7・9・11・13トーンの5アイテム、計10アイテムのラインアップです。

また、「キャラデコミュゼリア」には、系統色がほぼ同じ彩度で綺麗に発色する“サークルポジショニング設計”を採用していますので、既存の全ての系統色に追加色をミックスすることで流行の質感を表現することが可能です。（下記のイメージ図参照）



※質感を表現できる系統色とサークルポジショニング設計内の系統色との関係性（イメージ）

さらに、これら追加色にも既存アイテム同様、新アルカリ組成を応用したアミノ酸ヘアパック（AHP）ベースを採用していますので、良好なコンディションと染色性を実現しています。（下図参照）



本アイテムのリリースにより、サロン様にさらに多彩なヘアカラー顧客のニーズに対応していただくことが可能となり、より一層サロンカラーの価値向上に繋げていただくことができます。

尚、商品の概要は下記の通りです。

■商品名、アイテム数&容量

□第1剤【医薬部外品】

商品名：キャラデコミュゼリア (caradeco museria)

アイテム数：2系統10アイテム

容量：各80g

□第2剤【医薬部外品】

「キャラデコ オキシイド N 06」（過酸化水素6%）、「キャラデコ オキシイド N 02」（過酸化水素2%）をご使用いただきます。

※第2剤は、既存のアイテムです。

■発売日

平成28年6月23日（木）

■商品に関するお問い合わせ先（読者お問い合わせ先）

お客様相談センター 0120-075570

NAKANNOは、お客様にサロン様を通じてもっとキレイになっていただきたいとの想いを伝えるため、今年も「さあ、美容室へ！」というメッセージを発信しています。そして、3年後に迎える創立60周年に向けて新たなステップを踏み出すため、今まで以上にお客様のお声に真摯に耳を傾けながら、サロン様、ディーラー様、そしてエンドユーザーの皆様と共に成長してまいります。

《この件に関するお問い合わせ先》

中野製薬株式会社 マーケティング本部 広報室

担当：山口、小野寺

〒607-8141 京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

tel：075-502-7216 fax:075-581-3300