

平成28年3月18日

報道各位

中野製薬株式会社

美容意識の高い社会人男性向けブランド「MODENICA（モデニカ）」から
ファイバータイプの新感覚ハードグリース「モデニカ グリース 4」発売

中野製薬株式会社（中野耕太郎社長）は、「CHALLENGE BEAUTY ～男も美しく いつもいつまでも」をコンセプトにした美容意識の高い社会人男性向けのブランド「MODENICA（モデニカ）」の新アイテムとして、ウェットで色気のあるスタイルづくりを得意とする「モデニカ グリース 4」を4月21日（木）に発売します。

「MODENICA（モデニカ）」は、男性の美容に対する意識の変化をいち早く捉え、2014年5月にワックス3アイテム、ジェル3アイテムのラインアップで誕生しました。その後、昨年3月にはマットでドライな質感が特長の「モデニカ スモーキーマット」を追加発売。そして、今回リリースする新アイテムは、その「スモーキーマット」とは対照的にツヤやかに大人の色気を演出することのできるハードグリースです。

このグリースは、手で伸ばした時に非常に伸びが良く、動きのある毛束がとても作りやすいのが特長です。さらに、メンズスタイルの定番となっているウェットな質感がしっかりとキープでき、爽やかなスタイルが長時間持続します。その秘密はグリースに配合されているファイバー成分で、弊社が強みとしているファイバーワックスの技術を応用し、今までにないグリースの伸び、髪への馴染みやすさ、さらには洗い落ちの良さを実現しています。

タイトなスタイルから毛束感や動きのあるスタイルまで幅広いスタイルに使いこなせるこのグリースは、お客様の多種多様なメンズスタイルの要望にお応えいただくことができます。また、今回のグリースのリリースによって、スタイルづくりのための定番アイテムから特長的なアイテムまで豊富なアイテムをラインアップすることができ、一段とサロン様のスタイル提案のレンジを広げていただくことができます。

今後もさらなる拡大が見込まれるメンズマーケットに向け、「MODENICA（モデニカ）」は、これからもサロン様の新たな価値創造のお手伝いをしてまいります。

尚、新商品の概要は下記の通りです。

■商品概要

□商品名、容量&価格

モデニカ グリース 4 90g ¥1,600（税抜）

□主な商品特長

- ・ファイバー成分配合でのびが良く、毛先の動きや毛束感といった表現がしやすい。
- ・ウェットスタイルをしっかりキープできる。
- ・シャンプー時の洗い落としが容易。
- ・紫外線による髪へのダメージを低減。
- ・清潔感のあるシトラスフローラルの香り。

□成分特長（モデニカシリーズ共通）

社会人を取り巻く 外的環境や悩みに着目！！

1. 自分からの臭い（頭皮臭、加齢臭）：活性炭
2. 外からの臭い（タバコ臭等）：ケラチンフィルム
3. 湿気：ウォータープルーフポリマー
4. 直射日光：シアバター
5. 乾燥：ジェミニ型アミノ酸誘導体

■発売日

平成28年4月21日（木）

■商品に関するお問い合わせ先（読者お問い合わせ先）

お客様相談センター 0120-075570

NAKANOは、お客様にサロン様を通じてもっとキレイになっていただきたいとの想いを伝えるため、今年も「さあ、美容室へ！」というメッセージを発信していきます。そして、3年後に迎える創立60周年に向けて新たなステップを踏み出すため、今まで以上にお客様のお声に真摯に耳を傾けながら、サロン様、ディーラー様、そしてエンドユーザーの皆様と共に成長してまいります。

《この件に関するお問い合わせ先》

中野製薬株式会社 マーケティング本部 広報室

担当：山口、大西、小野寺

〒607-8141 京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

tel：075-502-7216 fax:075-581-3300