
News Release

2019年8月6日

報道各位

中野製薬株式会社

2019年秋冬のトレンドカラーとして提案の新色
「ノーブルモーブ」「ノーブルローズ」を発売！

中野製薬株式会社（本社：京都市/代表取締役：中野耕太郎）は、多彩な色表現が可能なヘアカラー剤「キャラデコ」から、新色「ノーブルモーブ」「ノーブルローズ」（2色相14アイテム）を8月29日（木）に発売します。

今回発売する新色は、弊社が2019年秋冬のトレンドカラーとしてサロン様に提案する色味です。今、カラーのトレンドは引き続き透明感のあるグレージュ系を定番に、弊社が春夏のトレンドカラーとして提案した暖色系の注目度も依然として高く、今後もこの傾向はしばらく続くと考えています。

こうした中、今回の新色は、鮮やかな暖色系に少し抵抗感のある働く女性やコンサバ系の女性などに、トレンドとしての暖色系の色味とやわらかい質感を持ちながら、秋冬らしく少し落ち着きがあり、おしゃれな印象をより引き立たせていただくことのできる色味です。

これら新色を使ったカラースタイルを弊社では「NOBLE STYLE（ノーブルスタイル）」と名付け、新しいカラーデザインとしてサロン様に提案していきます。

ラインアップは、「NOBLE MAUVE（ノーブルモーブ）」と「NOBLE ROSE（ノーブルローズ）」の2色相で、トーン設定はアルカリタイプが5、7、9、11トーン、ティンタータイプ（染料補給タイプ）が5、7、9トーンの計14アイテム（アルカリ8アイテム、ティンター6アイテム）です。

弊社では今回の新色によって、ONもOFFも充実したいと願う女性たちに、高貴で健康的、そして若々しい印象を与えることで、そのライフスタイルを応援していきたいと考えています。またこの新色のプロモーションにおいては、紙媒体だけではなく、著名美容師さんの協力のもとに制作したスタイルイメージムービーやカラーユーザーのインタビュー映像など様々な動画をSNSを使って配信し、エンドユーザーへの認知拡大も図りながら、サロン様の提案をバックアップしていく計画です。

尚、商品の概要は次頁の通りです。

■商品名、アイテム数、容量

□第1剤【医薬部外品】

商品名 : キャラデコ

アイテム数 : ノーブルモーブ (NBM/m)、ノーブルローズ (NBR/m) の
2色相14アイテム

容 量 : 各80g

□第2剤【医薬部外品】

商品名 : キャラデコ オキシド 06 (過酸化水素6%)

キャラデコ オキシド 02 (過酸化水素2%)

容 量 : 各1050ml

■発売日

2019年8月29日(木)

■商品に関するお問い合わせ先(読者お問い合わせ先)

お客様相談センター 0120-075570

おかげさまでNAKANOは、2019年9月18日に創立60周年を迎えます。
これまで多くの皆様に支えてきていただいた感謝の気持ちと60年の歴史を大切にしながら、今後も新たな発想によるチャレンジと代理店様、サロン様との「共創」により、美容業界の発展に貢献してまいります。

そして、ひとりでも多くのお客様にサロン様へ足をお運び頂き、美しくなって頂きたいとの願いを込めて、「さあ、美容室へ」をコーポレートメッセージとし、様々なシーンで発信してまいります。

《この件に関するお問い合わせ先》
マーケティング本部 企画開発本部 広報
担当：山口 丸山 小野寺
〒607-8141 京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20
tel : 075-502-7216 fax : 075-581-3300