

平成29年7月28日

報道各位

中野製薬株式会社

「瞬」く間に「感」じる「美」しさ  
サロンメニュートリートメント「パワーディクトAD」に、  
専用ホームケア「パワーディクトAD ホームケア」が誕生！

中野製薬株式会社（中野耕太郎社長）は、昨年9月に発売したサロンメニュートリートメント「パワーディクトAD」の専用ホームケアとして、8月28日に「パワーディクトAD ホームケア」を発売します。

昨年発売した「パワーディクトAD」は、短時間で質の高いトリートメント効果が実感できるサロンメニュートリートメントとして多くのサロン様から高い評価を頂戴しております。今回発売する「パワーディクトAD ホームケア」は、その「パワーディクトAD」の仕上がり感をより長く持続させることを目的に開発した専用の集中ホームケアトリートメントです。時間が経つごとに失われる髪のなめらかさや柔らかさなどの質感を週1回のスペシャルケアによって補うことで、「瞬・感・美」をコンセプトにした「パワーディクトAD」の効果をより長く持続させることができます。

ラインアップは、「SLEEK（スリーク）」、「LIGHTSOFT（ライトソフト）」、「MOIST（モイスト）」の3アイテムで、求める仕上がりの質感に応じてセレクトできるようになっています。「SLEEK（スリーク）」は、からまりやすい髪をなめらかでまとまりのある髪に、「LIGHTSOFT（ライトソフト）」は、太くて硬い髪をやわらかくまとまりのある髪に、そして「MOIST（モイスト）」は、パサついた髪をうるおいとまとまりのある髪にそれぞれ仕上げます。

本品が『キレイになりたいけれど時間はかけたくない。でも、せっかくサロンでトリートメントをするのだから効果をより長く実感したい…』というニーズを持つ「パワーディクトAD」の施術顧客の満足度を一層高め、その高い満足がお客様を次の施術へと誘引し、そして結果として、サロン様の客単価アップ、生産性の向上に貢献できるものと考えます。

尚、商品の概要は次ページの通りとなります。



※向かって左から7アイテムがサロンメニュートリートメント。  
その右の3アイテムが今回発売するホームケアです。

■商品名・容量&価格（全て税抜）

・パワーディクトAD スリーク	80g	¥1,500
・パワーディクトAD ライトソフト	80g	¥1,500
・パワーディクトAD モイスト	80g	¥1,500

■発売日

平成29年8月28日（月）

■商品に関するお問い合わせ先（読者お問い合わせ先）

お客様相談センター 0120-075570

NAKANNOはサロン様の繁栄と同時に、お客様にサロン様を通じてもっとキレイになっていただきたいと願っております。そして、その想いを伝えるため「さあ、美容室へ」というメッセージをコーポレートメッセージとして発信してまいります。また、2年後の創立60周年に向けて新たなステップを踏み出すため、今まで以上にお客様の声に真摯に耳を傾け、“わくわくドキドキするチャレンジ”を行ってまいります。

《この件に関するお問い合わせ先》  
中野製薬株式会社 マーケティング本部 広報室  
担当：山口 丸山 小野寺  
〒607-8141 京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20  
tel：075-502-7216 fax：075-581-3300