

平成26年5月9日

報道各位

中野製薬株式会社

色とりどりの個性を引き出すサロンカラー
「キャラデコミュゼリア」新発売

中野製薬株式会社（中野耕太郎社長）は、ファッションカラーとしての綺麗な発色と計算しやすく幅広い色表現が可能なファッションカラー「キャラデコミュゼリア」を6月10日（火）に発売します。

「キャラデコミュゼリア」のコンセプトは、『色とりどりの個性を引き出すサロンカラー』。最も大きな特長は、素材である髪をできるだけ傷めず、単色使いでも、あるいはミックスしても色が濁りにくく綺麗な発色を実現できることです。

従って、多彩なヘアカラーニーズを持つお客様に、透明感のある綺麗なヘアカラーを提案したいというサロン様に最適なファッションカラーです。

この「キャラデコミュゼリア」の特長である綺麗な発色は、「サークルポジショニング設計」という考えから誕生しました。そして、この「サークルポジショニング設計」を実現しているのが下記の2つの要素です。

1. ファッションカラーとしての綺麗な発色の実現

新アルカリ組成を応用した新型AHP（アミノ酸ヘアパック）ベースを採用していますので、脱色時に毛髪内部に残り、濁りの原因となる黄赤味を抑えて綺麗な発色を実現します。また、ジェミニ型アミノ酸誘導体が毛髪内部に有効成分を浸透しやすくし、毛髪のダメージを抑えて綺麗な仕上がりを実現します。

2. ミックス時に計算しやすく濁りにくい発色の実現

系統色がほぼ同じ彩度で綺麗に発色する色設計。各系統色の彩度をそろえることで、各色が色相平面の円上に並び、ミックスしても濁りにくいのが特長です。そのため、彩度変化が少なく綺麗な中間色になるので、ミックス計算がしやすくイメージ通りの色味が表現できます。

これらによって、透明感のある綺麗な発色を実現し、さまざまなヘアカラーニーズを持つお客様の個性を引き出し、幅広い色表現が可能です。

系統色はナチュラルからラベンダーまでの15系統、全78アイテム。色表現が難しかった人気の寒色系を充実させ、お客様のニーズに細かく対応したラインナップです。

商品の概要は以下の通りとなっております。

〈商品概要〉

□商品名、アイテム数&容量

■第1剤

商品名：キャラデコミュゼリア（caradeco museria）【医薬部外品】

アイテム数：78アイテム

容量：各80g

■第2剤

従来品「キャラデコ オキシイド N06」（過酸化水素6%）、「キャラデコ オキシイド N02」（過酸化水素2%）をご使用いただきます。

※グレイカラーには、従来品の「キャラデコパブエ」を、また既染部には、同様に染料補給タイプ「キャラデコリカラ」のご使用をおすすめします。

■発売日

平成26年6月10日（火）

■商品に関するお問い合わせ先（読者お問い合わせ先）

お客様相談センター 0120-075570

BRAND-NEW CREATIONを続けるNAKANOは、「Step for the dream」を具体化するためのサロンサポートの一環として、サロン顧客の中の上顧客に焦点を当てた「ロイヤルカスタマー戦略」をサロン様に提案させていただいております。今後、この提案を継続・深耕化していくことで、厳しい時代を生き残っていくためのサロン経営のサポートに役立て、サロン様が少しでも夢と希望を持っていただけるよう努めてまいりたいと考えております。

《この件に関するお問い合わせ先》

中野製菓株式会社 プランニング室(担当：山口、小野寺)

〒607-8141 京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

tel：075-502-7216 fax:075-581-3300