

NSPでヘアケアの年間取り組みをサポート

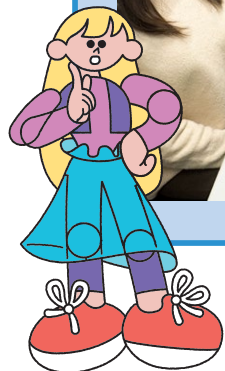
NSPを通じて季節やイベントに合わせたサロンさまの取り組みをサポートいたします。

ECの
利便性と
経営効率化

キャンペーンに 先駆けてECの 顧客アカウントを獲得

現在の物販はリアル店舗だけでなく、ご来店されない
時でも購入できる環境づくりが重要です。お客さまに
とってECでの商品購入の利便性は誰もが感じること。
成功のカギはNAKANO ONLINE STORE (NOS) 顧客
アカウントの獲得。

- ☐ 自分に合った商品購入が可能
- ☐ いつでもどこでも購入可能
- ☐ 重たい商品も自宅まで届く

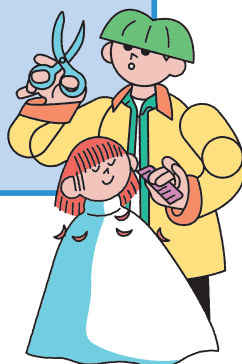


大切な人に、
美しい髪を
プレゼント

Gift

サロンのヘアケア商品は、
プロ商品という特別感がありギフトに最適

※ ギフトパッケージ提案実施予定(4月~12月)



カウンセリング提案

メニュー展開

企画・立案～準備

サロンさまの収益向上を目的とし、お客さまのお悩み
を解消するサポート企画や季節に応じた企画を
ご提案します。また、実施に向けてサロンさまに合わせ
てカリキュラムを作成し、教育をサポートします。



計画が
ないところに
成功は
ありません

実施～振り返り



やりっぱなし
は禁物。
成果と反省を
共有します

目標設定し、キャンペーン支援や状況確認を行いなが
ら達成に向けてサポートします。実施後は振り返りが
重要です。どういった成果があったのか、どういった改
善が必要なのか。次の取り組みに活かさらなる成長
へとつなげます。

Peak Seasonを 有効活用

年末・年始の最繁忙期に種まきをして閑散期対策を。

最繁忙期

- ☐ 高付加価値トリートメント/スバのおすすめ
- ☐ 最繁忙期に顧客エンゲージメントを高めるご提案

閑散期

- ☐ 高付加価値メニューのリピーター施術
- ☐ 来店周期の短縮と店販促進

Peak Season

店販展開

ヘアケアに連動した

教育サポート・提案サポート

サロンのスタッフ一人ひとりのスキルを伸ばし、売上を最大化するサポートをご提案します。

(例) 01. 店販活性化講習

店販の重要性を認識し
苦手意識を克服して
成果を出せるような
講習プログラムをサポート

02. ヘアケアソムリエ

年間計画の軸となる
シャンプーカウンセリングを
サポート

03. 新人・アシスタント研修

即戦力となる
新人・アシスタントの
育成をサポート
・ヘアケアオープンアカデミー
・ヘッドマッサージ
他

04. 臨店講習(リアル/オンライン)

サロンさまに応じた
オリジナル講習を実施
商品の使いこなしから
新人～幹部教育まで
幅広くサポート

05. NAKANO ONLINE STORE

キャンペーンに向けた取り組みサポート
・NOSカードの配布
・顧客分析、購買分析実施
★サロン毎にクーポンの発行が可能
★クーポンを利用した閑散期対策が可能

※サロンさまのキャンペーンに対応

NSP

NEW ITEM

※2025年12月時点での発売予定となります。

大人女性の 新たなニーズに 応える	<p>明日が待ち遠しくなる 大人女性のためのヘアケア</p> <p>ふんわりとしたボリュームのある髪へ導く ヘアケアブランドラデュラから、 プラスαのエイジングケアをご提案します。</p>	LADULLA	<p>2026年9月予定</p> 
	<p>カラーを楽しみ続けたい 大人女性へ</p> <p>うるおい続くサスティノから新たな色味をご提案。 乾燥を抑え、良質な髪のコンディションを実現 します。</p>	SUSTINO	<p>2026年5月予定</p> 
強力なアウトバス アイテムが登場	<p>人気のオイルカテゴリで ディリーケア</p> <p>「コスバ」「タイバ」「効果実感」を兼ね備えた ソック トリートメントにアウトバスアイテムを追加し、 新規集客とリピート化を促進します。</p>	SONQ	<p>2026年8月予定</p> 
ヘアカラー トレンドを リード	<p>新時代に求められる カラーを創造</p> <p>ブリーチ需要に落ち着きが見られる中、 これからのカラーデザインに求められる色味とは。 新時代のカラートrendをリードします。</p>	caradeco	<p>2026年10月予定</p> 

PROPOSAL

LADULLA

2025年7月25日発売

美髪 はずんで、楽しめる明日へ

毛髪にハリコシを与えることで、大人女性の多くが抱える
悩み「ボリュームダウン」に対応。メニューから店販までの
アイテムを揃え、トータルサポートします。



SONQ

2025年10月29日発売

うるおいぎゅっとつつみ込む イオンのチカラ

イオン性の異なるトリートメントを連続して重ねることでダメージ
補修成分が定着し、うるおいをとじ込めます。ホームケア
アイテムによりサロントリートメントの効果が持続します。



収益向上サポート

店販活性化による売上アップとサロンメニューの強化で、
お客さまの満足度向上とスタッフの生産性向上を図ります。



店販比率・メニュー利用率 5%アップを実現

店販	店販活性化提案	NAKANO ONLINE STORE
<p>店販に対する苦手意識を克服し、販売 を活性化。ヘアケア企画とスタッフ育成 で、お客さまが安心して購入できる環境 をつくります。</p> 	<p>価値あるサロン専売品を、 そのままお客さまのご自宅へ。</p> <ul style="list-style-type: none"> 新規会員数は前年比109%、売上高も 前年比121%と3年連続で伸長 購入者のリピート率74%以上を実現 登録サロンさまでのカウンセリングを 受けた方のみが利用できる NAKANO 公式オンラインストア 在庫リスクや煩雑な運用は不要。24時 間365日、売上を生み出す仕組みへ <p>※2022年～2024年実績 ※リピート率：2024年8月までに購入された方が、2025年7月までに再購入した割合</p>	<p>NAKANO ONLINE STOREはコチラ</p>  

メニュー

メニュー活性化提案

スマトリ3.0のトリートメント メニュー提案

お客さまに速・実感いただける「ソック」。
新しい価値（コスバ、タイバ、効果実感）
を兼ね備えたスマトリ3.0で集客力＆
リピート率アップ。収益アップにつながる
メニュー提案で活性化を。

大人女性をターゲットにした メニュー提案

大人女性の悩みに対応するという新たな
視点のヘアケアメニュー「ラデュラ」。
頭皮に着目し、ずっと続けられるグレイ
カラーメニュー「サスティノ」。エイジング
ケアメニューを充実させ活性化を。

デザイン性を前面に出した メニュー提案

トレンドをリードするカラーデザインを可能
にする「キャラデコ」。
パーマ施術のクオリティを上げ、魅せる
デザインを可能にする「エモルテ」。デザ
イン性を前面に、進歩したメニュー提案
で活性化を。

SONQ

LADULLA

SUSTINO

caradeco

emorte

人財育成サポート

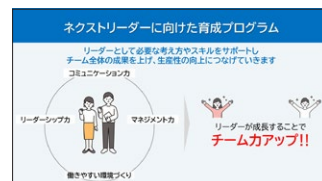
知識教育・スキル教育・意識教育から、
サロンさまのお悩みに対応した人財育成をサポート。

組織育成

- サロンさまの成長に向けて、
幹部・リーダーを育てていきたい

ヒューマンマネジメント教育

幹部・幹部候補を育成し、リーダーに必要なマネジメント力や、サロン運営を円滑に進める能力を育成。



スキル向上

- スタイリストの技術力をさらに高めたい
- 新人・アシスタントを早期に育成したい
- スタッフの感性を磨きたい

NAKANO BEAUTY COLLEGE/BEAUTY IS ART

MANAGEMENT・HUMAN・DESIGNの
観点から教育をサポート。

※ LINE 公式アカウントに友だち登録すると、
すべてのオンラインセミナーを無料でご視聴いただけます。



お申し込みはコチラ

外部講師派遣支援

臨店講習や集合研修に講師を派遣し、
スタッフの学びを外部からサポート。

インストラクターによる教育

サロンさまのご要望や目的に応じた
教育プランをご提案し、教育をサポート。

顧客接点

- 接客を見直したい
- カウンセリング力を高めたい
- 商品への愛着を育てたい

傾聴力研修

お客さまの気持ちを汲み取る
「聴く力」を養い、接客力を高めます。

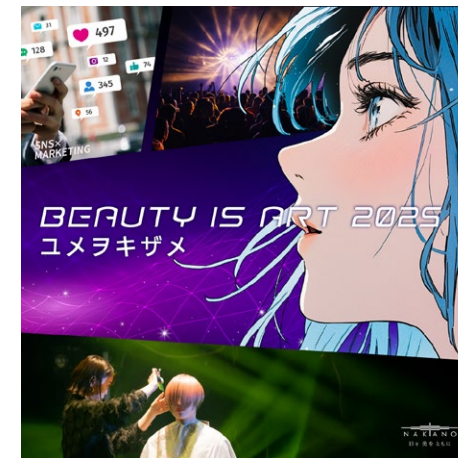
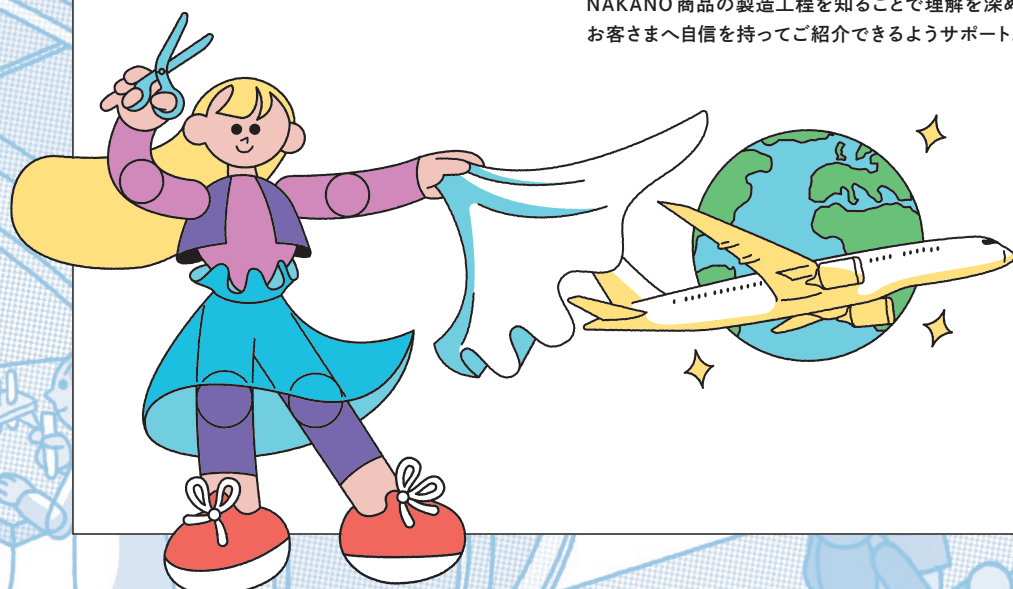
店販活性化研修

店販力を高める考え方や、スタッフの
モチベーション向上をサポート。



工場見学

NAKANO 商品の製造工程を知ること理解を深め、
お客さまへ自信を持ってご紹介できるようサポート。



(写真は2025年)

不透明な時代を生き抜くために、美容師の
スキルと感性を磨き、その可能性を最大化
する共創型イベントを開催。
2026年は新テーマ「クリエイション」を
掲げ、創造が生み出す魅力と可能性を発信
し、美容師さまの新たな挑戦をサポート。

開催日 — 2026年6月30日(火)
形式 — 会場 + ライブ配信

※ 熱気あふれるステージをリアルでもオンラインでも
お楽しみいただけます。

サポートプログラム

BEAUTY IS ART
クリエイティブ ワークショップ

クリエイティブ作品の発想から制作までを
学び、感性を磨くセミナーをご提供。

品質と安全性かつ環境に配慮した製品の生産拠点

ISO22716 (化粧品GMP) 取得
CASBEE Sランク取得
グッドデザイン賞受賞

安心・安全で高品質な製品づくりと品質の安定化

国際規格 ISO22716 (化粧品 GMP) を取得

厳格な品質管理体制のもと、国内外のお客さまへ高品質な製品を安定的に供給します。

製造実行システム (MES) の導入

生産プロセス中に生成されるデータを収集・分析する
MESの導入で製品品質の安定化を図ります。
それにより生産プロセスの透明化とトレーサビリティの確立につながり、
安心してご使用いただける製品をお客さまにお届けします。

動画はコチラ



サステナブルな社会のために

CASBEE (建築環境総合性能評価システム) の最高位「Sランク」を取得

環境配慮はもとより、室内の快適性や景観への配慮なども含めた建物の品質が評価され
国内の頭髮化粧品業界初となる最高位「Sランク」の認証を取得。

※ 当社調べ

サステナブルな排水処理技術

水の使用量を抑えるエコシステムを独自設計。水質汚濁の防止、排水量の削減、
処理に要するエネルギーの削減に取り組みます。

地域共生への取り組み

エクステリアは、琵琶湖周辺で愛されてきた葦簀(よしず)を模した「YOSHIZU SKIN」で
日差しを遮りつつ風を通し、アクセントウォールには「信楽焼タイル」を採用して地域性を表現。
地域に愛される新たなランドマークとなる工場を目指しています。

カーボンフットプリントの算出・開示

カーボンニュートラル[®]達成に向けた具体的な取り組みとして、美容業界で先駆けて
カーボンフットプリントの算出・開示を実施。製品への数値の実装を目指します。

※ 温室効果ガスの排出量を実質ゼロにすること

使用電力の100%再生可能エネルギー化の実現

当社が購入する電力を100%再生可能エネルギー由来のものに
切り替え、Scope2[®]を実質ゼロ化しました。

※ 購入した電気・熱などの使用に伴う間接的な温室効果ガスの排出



工場見学に参加いただいたサロンさまの声 /

工場見学

ONE's

工場見学により、製品の背景にある
想いや情熱を知り、信頼感が高ま
りました。「何を使うかより、誰から
仕入れるか」が大事で、中野製薬
の製品はお客さまに安心して提案
できます。今後は幹部やスタッフに
も見学の機会を設け、製品を使う
意味と誇りを共有していきたいです。



詳細は
コチラ /



布谷 修 さん

店舗開発サポート

経営方針策定に不可欠な情報や分析、
また、出店支援などさまざまなサポートをします。

情報 / 分析支援

LINE公式アカウント

お友だち数 16,000人を突破！
現場で役立つ“つながる情報プラットフォーム”へ。

- ☐ 最新の商品情報やセミナー案内を、最適化してお届けします。
- ☐ サロンワーク中の疑問を専任スタッフがチャットで丁寧にサポートします。（営業時間内での対応）
- ☐ 現場で今すぐ使える「便利」と「安心」がここに。



商圈分析

商圈を分析し、サロンのマーケティング戦略立案をサポートします。年間100軒以上のサロンでご活用いただいており、特に新規出店時に多くご利用いただいております。



創造支援

新規出店支援

新規出店時の商材コストをサポートし、安心してスタートできる環境を提供します。

外部講師起用支援

臨店講習や集合研修などで講師として活躍いただくことで、講師自身のスキルが向上し、サロンさまのリブランディングにも寄与します。

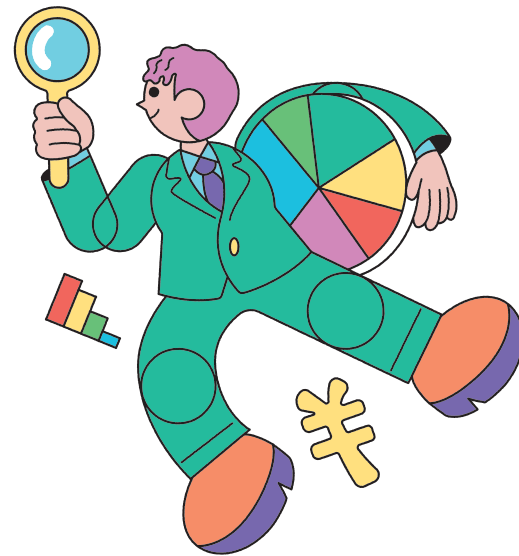
パートナーサロン支援

1年間のお取引内容に応じて、サロンさまへの支援を行います。

サロンプライベートブランドの実現

自サロンオリジナルブランドの商品づくりをサポートします。

※ 上記はすべて条件あり



美容業界の枠を超えてチャレンジするサロンさまへ

サロンさまの活躍の場を広げられるようにプロフェッショナル事業以外にも
ペット業界事業（株式会社ハートランド）、コンシューマー事業、
ODM / OEM 事業、グローバル事業など多岐にわたるチャネルで活動しています。
サロンさまの新たな可能性を広げるうえで、
美容業界に留まらないサポートをいたしますので、お気軽にお問い合わせください。



NSP（NAKANO SUCCESS PROGRAM）取り組みサロンさまの声



大石 芳美 さん 佐藤 未空 さん

店販活性化 Toma

カウンセリング研修に力を入れました。カウンセリングシートを用いることで説明ができるようになり自信が生まれました。若手スタッフも積極的にアドバイスできるようになり、ゼロだったシャンプーの店販売上が全体の20%を占めるまでアップしました。



詳細は
コチラ



店販活性化 SLITS

スタッフ全員が店販活性化及び商品知識の講習を受講。さらに、実際に商品を使用して良さを理解したうえでカウンセリングとアドバイスを徹底しました。enuを3ヶ月で184名に紹介し、150名に購入（購入率8割）いただき全体に占める店販比率は30%から45%に向上。未購入のお客さまのうち6割の方に購入していただきました。



詳細は
コチラ



東 牧子 さん



二若 知樹 さん

メニュー活性化 GRAN LUSO

ジュニアスタイリストの育成を中心に、技術や知識を振り返る講習を実施しました。提案力強化によりパーマ比率がアップし、店販商品提案にもつながり、昨年度に比べ6ヶ月間でスタッフ15名の平均客単価は1,000円以上アップしました。



詳細は
コチラ



若山 友香 さん

メニュー活性化 innovation group



千葉 直人 さん

幹部育成 hair make ONE

現幹部・幹部候補生向けのヒューマンマネジメント研修を受講。幹部が成長することで組織全体の力が高まり、離職率が低下しました。今後もサロンを成長させるため、年間を通じた幹部教育の環境を整え魅力ある会社づくりを進めていきたいです。



詳細は
コチラ



幹部育成 enn 株式会社

研修を通して幹部が成長したことで、業務の進め方が格段にスムーズになり、また、数字（売上）意識も高まり目標達成に必要なアクションが明確になりました。その結果、全体売上は前年比110%と大きくアップ。まさに「企業の成長は人の成長」です。



詳細は
コチラ



井上 靖友 さん



KOBUKI さん

スタッフ育成 LOAVE AOYAMA

研修を通じて接客スキルが上がり、お客さまへの提案も増えたことで来店サイクルは年4回から6回になり、毎月の売上が前月を超えました。また、スタッフ同士のコミュニケーションも増えサロンの雰囲気も良化、サロン全体の団結力が高まりました。



詳細は
コチラ



ナカノのカラー研修成果発表会で、スタッフの成長した姿に感動し、理念でもある「感動と変化」を実感しました。アシスタントとスタイリストの間に新設したカラーリストというポジションに全員昇格。自信を持ってお客さまと向き合え、指名をもらえるスタッフが増えました。



詳細は
コチラ



洲上 仁志 さん

スタッフ育成 株式会社アベックスコーポレーション



福田 一真 さん

新規出店支援を活用。予算を内装やインテリアという商材以外の空間づくりに回せました。カメラを導入してTikTokでの採用活動にも挑戦。120万回再生を達成しその後も継続的に成果が出ています。支援により心理的に安心感が生まれ、経営において心の余裕を持てたのが大きかったです。



詳細は
コチラ



新規出店支援 ROAMER jingumae

これまでのサロンさまの取り組みはコチラからチェック

