

平成24年 5月1日

報道各位

中野製薬株式会社

トップスタイリストの感性を具現化した  
プロのためのスタイリングアイテム「プロイスト (proist)」新発売

中野製薬株式会社（中野 耕太郎社長）は、2つのブランドサロンのトップスタイリストとコラボレーションして開発した、プロ（ヘアスタイリスト）のためのスタイリングアイテム「ナカノ スタイリング プロイスト (proist)」を5月11日（金）に発売します。

「プロイスト」は、フォーム剤型のスタイリングアイテムで全3品。うち2品は、東京・表参道の「Double」のオーナー・山下浩二氏とのコラボレーションによって、そしてもう1品は、同じく「ANTI」のトップスタイリストチームとのコラボレーションによって生まれたアイテムです。

「Double」の山下氏とのコラボによって生まれたアイテムは、“「ウェーブスタイルに使いやすいこと」にこだわった”アイテムで、t f（トリートメントフォーム）とs f（スタイリングフォーム）の2品。特長には、ウェーブスタイルを美しく見せるために山下氏がこだわり抜いた以下のようなポイントがあります。

- ①泡持ちの良さ（＝濃密で潰れにくく泡持ちをよくすることで髪の内側からもしっかりとみ込みながら塗布できる）
- ②仕上がりの軽さ（＝つけすぎても重くならない様な処方設計）
- ③ヘアスタイルを活かす（＝創ったヘアスタイルの質感を壊さずに活かしていく）

一方、「ANTI」のトップスタイリストチームとのコラボによって生まれたアイテムは、“素髪感を演出する「髪化粧水」として使うことにこだわった”アイテムで、エッセンスフォーム（トリートメントフォーム）の1品。こちらはアウトバスタイプのトリートメントと言ってもよく、

「ANTI」チームがこだわった以下のような特長があります。

- ①髪に馴染みやすい泡（＝きめ細かくなじみの良い泡）
- ②洗い立ての髪のような“まとまり”と指通りの良い仕上がり（＝毛髪を補修しながらうるおいを与え、指通りとまとまり感を意識した処方設計）
- ③髪を扱いやすくするもの（＝セット力は付与させずに、髪を整えることを第1に考える）

今回、弊社がこの「プロイスト」を開発するきっかけとなった背景は、以下のようなものです。今、トップサロンが提案するヘアスタイルはほとんどパーマが入ったスタイルで、今後も注目されるスタイルにはパーマが欠かせないものとなるであろうと弊社では考えています。そして、そうしたパーマスタイルに使うスタイリング料には、・髪に馴染みやすく全体につけやすい ・パーマのリッジを出しやすい ・適度な水分を補うことができ、きれいなカールを出せる ・ベタつかずに、軽さと柔らかさのある質感を表現できる ・髪に付けすぎても重くならず失敗がない、といった性能が求められ、これらの目的にかなうスタイリング料として最も適したものはフォームであると考えています。つまり、パーマスタイルを創造する上で、“フォーム”というスタイリング料は絶対法則と言えます。

また、スタイリング料としてのフォームが全盛だった時代は、1980年代後半から1990年代前半であり、現在10～20代の若い世代には馴染が薄い剤型です。従って、そうした世代にとってスタイリング料としてのフォームは逆に新鮮に映ると想像でき、新しい剤型として改めて提案できるチャンスがあると考えます。

このような背景をもとに、これからの新たな時代を創造していくことを期待し開発された、「Double」山下氏とのコラボで生まれたウェーブスタイルに適した2つのフォームと「ANTI」チームとのコラボで生まれたエッセンスフォーム＝「髪化粧水」がプロフェッショナルのための「プロイスト (proist)」です。

詳しい商品の概要は以下の通りです。

〈商品概要〉

□商品名&容量

- ・ナカノ スタイリング プロイスト t f 200g
- ・ナカノ スタイリング プロイスト s f 200g
- ・ナカノ スタイリング プロイスト エッセンスフォーム 150g

□価格

3アイテムとも、1,600円(税抜)

□発売日

平成24年5月11日(金)

□商品お問い合わせ先(誌面掲載用)

お客様相談センター 0120-075570

※なお、Youtube (<http://www.youtube.com/user/NAKANOMovie>) では、「Double」山下氏、「ANTI」DOKA氏による動画も配信しております。

BRAND-NEW CREATIONを続けるNAKANOは、「Step for the dream」を具体化するためのサロンサポートの一環として、サロン顧客の中の上顧客に焦点を当てた「ロイヤルカスタマー戦略」をサロン様に提案させていただいております。今後、この提案を継続・深耕化していくことで、厳しい時代を生き残っていくためのサロン経営のサポートに役立て、サロン様が少しでも夢と希望を持っていただけるよう努めてまいりたいと考えております。

《この件に関するお問い合わせ先》

中野製薬株式会社 プランニング室(担当:山口、小野寺)  
〒607-8141 京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20  
tel075-502-7216 fax075-581-3300