

平成26年4月 日

報道各位

中野製薬株式会社

美容意識の高いメンズ顧客をターゲットとした
新スタイリングシリーズ「MODENICA」（モデニカ）新発売

中野製薬株式会社（中野耕太郎社長）は、サロン顧客の中の男性をターゲットにしたメンズ向けの新スタイリングシリーズ「MODENICA」（モデニカ）を5月26日（月）に発売します。

最近のメンズマーケットの状況を見ますと、若年層を中心とした美容意識の高まりを背景に、メンズ向けのコスメやヘアケアの市場が拡大傾向にあります。また、サロンマーケットの現状を見ますと、一店舗当たりの客数が減少傾向にある中で、美容室顧客としてメンズ顧客は増加傾向にあり、また女性顧客と比較してサロン利用頻度が高く、かつ固定化しやすいなどサロン経営の観点からもメリットが大きい顧客層であると言えます。

こうしたサロン顧客の中の、とりわけ美容意識の高いメンズをターゲットに、今回弊社がメンズ専用ブランドとして初めて開発した新スタイリングシリーズが「MODENICA」（モデニカ）です。

「MODENICA」というネーミングは、「modern=現代的な」という言葉から生まれた造語で、TPOをわきまえた男性の“清潔感”と“大人の色気”を演出することのできるスタイリッシュなスタイリングブランドです。

アイテムは、ジェル3アイテム、ワックス3アイテムの合計6アイテムで、カジュアルからビジネスまでのあらゆるシーンにおいてTPOに合わせて使いこなすことができ、遊び心と男のカッコよさを表現することができるアイテム構成となっています。

各アイテムの容量、価格等は以下を、また詳しい商品特長等は次ページ以降をご参照ください。

□商品名&容量・価格

- | | | |
|--------------------------|------|--------|
| ①モデニカ アレンジハードジェル | 150g | ¥1,200 |
| ②モデニカ タイトハードジェル | 150g | ¥1,200 |
| ③モデニカ フリーズハードジェル | 150g | ¥1,200 |
| ④モデニカ ワックス 4 ハードタイプ | 60g | ¥1,200 |
| ⑤モデニカ ワックス 6 ウルトラスーパーハード | 60g | ¥1,200 |
| ⑥モデニカ ワックス 8 フリーズタフハード | 60g | ¥1,200 |

※価格は全て税抜です。

以上

□各商品の特長

若い頃、創りこんだヘアスタイルによって「無造作ヘア＝若い、やんちゃ」なイメージを求めていた世代が、社会人になり、今は“清潔感”や“大人の色気”といった大人のスタイルを求めるようになってきています。そして、そのスタイルの主流となっているのが以下の2つのスタイルです。

- ・髪にツヤを求めるタイプ
- ・ナチュラルスタイルを求めるタイプ

MODENICAの6アイテムの中で、前者のタイプに適したアイテムがハードジェルの3アイテム（前記の①②③）。後者に適したアイテムが、ワックスの3アイテム（同④⑤⑥）です。

○「髪にツヤを求めるタイプ」に適したアイテム

①モデニカ アレンジハードジェル

- ・塗布後の乾燥時間が比較的長く、ミディアムショートからミディアムのヘアスタイルに適したジェルです。
- ・ドライ状態からでもスタイリングが可能で、くせ毛風スタイルやウェーブスタイルに最適です。

②モデニカ タイトハードジェル

- ・塗布後の乾燥時間が短く、ショートからミディアムショートのヘアスタイルに適したジェルです。
- ・弾力のあるハードな毛束感で清潔感のあるタイトなスタイル創りに最適です。

③モデニカ フリーズハードジェル

- ・塗布後の乾燥時間が短く、ベリーショートからミディアムショートのヘアスタイルに適したジェルです。
- ・硬さのあるハードな毛束感で色気のあるワイルドなスタイル創りに最適です。

○「ナチュラルスタイルを求めるタイプ」に適したアイテム

④モデニカ ワックス 4 ハードタイプ

⑤モデニカ ワックス 6 ウルトラスーパーハード

⑥モデニカ ワックス 8 フリーズタフハード

※ワックスは3アイテムまとめて記します。

- ・「ナチュラルに仕上げたいが、ワックスの塗布量が少ないとセット力がもの足りない」という問題を解決するために、弊社従来品にない「ワックス 8 フリーズタフハード」を新たに開発。（弊社従来品はワックス7まででした）
- ・少ない塗布量でもセット力があり、細くて軽い毛束が創れます。そのため細毛、軟毛の方でもトップにボリュームを出しやすく、ワックスの重みで髪がダレ、ヘアスタイルが崩れてしまうことはありません。
- ・手のひらでの練る回数を多くするとセット力が上がるエバポレート効果を付与。

□発売日

平成26年5月26日（月）

□商品に関するお問い合わせ先（読者お問い合わせ先）

お客様相談センター 0120-075570

BRAND-NEW CREATIONを続けるNAKANOは、「Step for the dream」を具体化するためのサロンサポートの一環として、サロン顧客の中の上顧客に焦点を当てた「ロイヤルカスタマー戦略」をサロン様に提案させていただいております。今後、この提案を継続・深耕化していくことで、厳しい時代を生き残っていくためのサロン経営のサポートに役立て、サロン様が少しでも夢と希望を持っていただけるよう努めてまいります。

《この件に関するお問い合わせ先》

中野製薬株式会社 プランニング室(担当：山口、小野寺)
〒607-8141 京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20
tel：075-502-7216 fax:075-581-3300